

## **REGULAMIN KONKURSU HAIRDRESSING Prestige Awards 2025**

### **Przedmiot i cele konkursu**

1. Konkurs **HAIRDRESSING Prestige Awards 2025** jest konkursem profesjonalnych produktów fryzjerskich i trychologicznych, odznaczających się innowacyjną technologią, szczególnymi właściwościami, zastosowaniem i skutecznością, wprowadzonych na polski rynek do 28.02.2025 roku, a także jest konkursem mającym na celu nagrodzenie osób i firm, salonów działających w branży profesjonalnego fryzjerstwa, jak również wydarzeń organizowanych dla tej branży (dalej Konkurs). Konkurs jest finansowany ze środków własnych Organizatora, a także środków pozyskanych od uczestników Konkursu na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.

### **Organizator**

2. Organizatorem Konkursu jest Beauty Business Partner Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Trakt Lubelski 40c - wydawca magazynu ESTETICA POLSKA. Wszelka korespondencja związana z Konkursem powinna być kierowana na adres korespondencyjny: ul. Jasna 34, 92-780 Łódź lub mailowo na podane dalej adresy e-mail. Koordynatorami konkursu są: Pani Ewa Cesarz, tel. 601 620 455, e-mail: [e.cesarz@esteticapolska.pl](mailto:e.cesarz@esteticapolska.pl) i Pani Agata Zielińska, tel. 603 113 460, e-mail: [a.zielinska@esteticapolska.pl](mailto:a.zielinska@esteticapolska.pl)

### **Kategorie konkursowe**

#### **grupa Osobistości branży fryzjerskiej**

##### **kategorie:**

1. Człowiek Roku
2. Menedżer Roku
3. Stylista Roku
4. Barber Roku
5. Influencer Roku
6. Miss
7. Mister

#### **grupa Marketing & Business**

##### **kategorie:**

1. Marka Roku
2. Akademia roku
3. Salon Fryzjerski Roku
4. Salon Barberski Roku
5. Salon Trychologiczny Roku
6. Wydarzenie Roku
7. Najlepsze video o tematyce fryzjerskiej
8. Najlepsze zdjęcie

#### **grupa Produkty, Urządzenia & Zabiegi**

##### **kategorie:**

1. Innowacja Roku - Urządzenie
2. Pielęgnacja Roku
3. Stylizacja Roku
4. Koloryzacja Roku
5. Produkt Barberski Roku
6. Produkt Trychologiczny Roku
7. Produkt Roku do przedłużania i/lub zagęszczania włosów

## grupa Kolekcja Roku

### kategorie:

1. Kolekcja Damska
2. Kolekcja Męska
3. Kolekcja Awangardowa
4. Artistic Team
5. Young Talent

### 3. Przebieg Konkursu i terminy:

a/zgłoszenia produktów, osób, marek, wydarzeń konkursowych i firm w poszczególnych kategoriach przez kandydujące firmy na formularzu pobranym ze strony [www.esteticapolska.pl](http://www.esteticapolska.pl) **w terminie do 3 marca 2025**

b/prenominacje (zakwalifikowanie zgłoszeń) oraz poinformowanie o tym zgłaszających: **w terminie do 7 marca 2025**, mailowo na adres e-mail podany w zgłoszeniu

c/obradę (niejawne) Kapituły: **między 17.03 a 11.04.2025**

d/poinformowanie laureatów o przyznaniu nagród: **między 18.03 a 14.04.2025**, mailowo na adres e-mail podany w zgłoszeniu. **Podmioty zgłaszające i nagrodzone zobowiązują się do zachowania poufności dotyczącej przyznanej nagrody do dnia oficjalnego ogłoszenia wyników.**

e/wniesienie opłat przez Laureatów: **do 25 kwietnia 2025, po otrzymaniu informacji o przyznanej nagrodzie.**

f/ogłoszenie wyników: **maj /czerwiec 2025.**

4. Organizator po zebraniu wszystkich zgłoszeń ma prawo odstąpienia od organizacji konkursu, jeśli ilość zgłoszeń będzie zbyt mała lub jeśli zgłoszone produkty nie będą spełniać kryteriów konkursowych. Nie tworzy to żadnych roszczeń p stronie Uczestników konkursu.

### 5. Zgłoszenia

a/ Zgłoszenia do konkursu powinny być dokonane **w terminie do 3 marca 2025**

**b/ Zgłoszenia są bezpłatne, zaś w przypadku uzyskania nagrody zgłaszający opłaca pakiet licencyjno-promocyjny - patrz pkt 11.**

c/ Osobami zgłaszającymi kandydatury mogą być wyłącznie producenci i dystrybutorzy kosmetyków profesjonalnych, którzy wprowadzili na rynek zgłaszane produkty, jak również osoby i marki związane z branżą fryzjerską oraz organizatorzy wydarzeń i szkoleń dla branży fryzjerskiej.

d/ W kategorii Człowiek Roku zgłoszenia może dokonać Członek Kapituły po uzyskaniu pisemnej zgody kandydata na udział w konkursie oraz przesłaniu materiałów ilustracyjnych do zgłoszenia zgodnie z pkt.6. W przypadku zgłoszenia kandydatury przez Kapitułę kandydat jest zwolniony z uiszczania opłat.

e/ Konkurs dotyczy produktów wprowadzonych na polski rynek, wydarzeń zorganizowanych do 28.02.2025 roku, marek i salonów odznaczających się nieszablonowym, innowacyjnym sposobem działania, a także osób o znacznych zasługach dla branży fryzjerskiej lub dla firm, które osiągają sukcesy biznesowe w branży.

f/ Nominowanym do Konkursu z jednej firmy/salonu może być więcej niż jedno zgłoszenie.

Zgłoszenia są zatwierdzane przez Organizatora, w celu wyeliminowania pomyłek w zakresie wyboru kategorii konkursowej oraz sprawdzenia zgodności zgłoszenia z podanymi kryteriami. Potwierdzenia o przyjęciu zgłoszenia będą wysyłane mailowo na adres e-mail podany w zgłoszeniu w terminie do 7 marca 2025 (prenominacje).

g/ Wszystkie prenominalacje zostaną opublikowane przez Organizatora na portalu [www.esteticapolska.pl](http://www.esteticapolska.pl), newsletterze redakcyjnym i facebooku.

## 6. Szczegółowy zakres zgłoszenia

a/ formularz zgłoszeniowy

b/materiały ilustracyjne do zgłoszenia w jakości do druku (teksty – word, zdjęcia 300 dpi – jpg, tiff, ai):

|   |
|---|
| <p><b>grupa Osobistości branży fryzjerskiej</b><br/>kategorie: <b>Człowiek Roku, Menedżer Roku, Stylista Roku, Barber Roku, Influencer Roku</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• zdjęcie/a</li><li>• opis osiągnięć i prowadzonej działalności, nagrody, certyfikaty, zdjęcia lub skany dokumentów 2 wersje: 500 i 200 znaków</li><li>• www, fb, instagram</li></ul>   |
| <p><b>grupa Osobistości branży fryzjerskiej</b><br/>kategorie: <b>Miss, Mister</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• zdjęcia min. 3, w tym zdjęcie całej sylwetki</li><li>• krótki opis Osoby 2 wersje: 500 i 200 znaków</li><li>• www, fb, instagram</li></ul>   |
| <p><b>grupa Marketing &amp; Business</b><br/>kategorie: <b>Marka Roku, Akademia Roku, Salon Fryzjerski Roku, Salon Barberski Roku, Salon Trychologiczny Roku</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• zdjęcie/a</li><li>• opis osiągnięć i prowadzonej działalności, nagrody, certyfikaty, zdjęcia lub skany dokumentów 2 wersje: 500 i 200 znaków</li><li>• opis koncepcji, wykazanie unikalności pomysłu</li><li>• wykaz uzyskiwanych przez absolwentów umiejętności, certyfikatów i uprawnień (Akademia Roku)</li><li>• www, fb, instagram</li></ul>  |
| <p><b>grupa Marketing &amp; Business</b><br/>kategorie: <b>Wydarzenie Roku, Najlepsze video o tematyce fryzjerskiej, Najlepsze zdjęcie o tematyce fryzjerskiej</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• zdjęcia o tematyce fryzjerskiej – w kategorii zdjęcie (max. 3)</li><li>• video o tematyce fryzjerskiej – w kategorii video</li><li>• opis koncepcji, wykazanie unikalności pomysłu 2 wersje: 500 i 200 znaków</li><li>• www, fb, instagram</li></ul>   |
| <p><b>grupa Produkty, Urządzenia &amp; Zabiegi</b><br/>kategorie: <b>Innowacja Roku – Urządzenie, Pielęgnacja Roku, Stylizacja Roku, Koloryzacja Roku, Produkt Barberski Roku, Produkt Trychologiczny Roku, Produkt Roku do przedłużania i/lub zagęszczania włosów</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• zdjęcie/a</li><li>• opis (uzasadnienie) zgłoszenia 2 wersje: 500 i 200 znaków</li><li>• INCI + zdjęcie opakowania</li><li>• dane potwierdzające skuteczność działania i bezpieczeństwo stosowania</li><li>• zaświadczenie o dopuszczeniu na polski rynek</li><li>• nagrody, certyfikaty, skany dokumentów</li><li>• www, fb, instagram</li></ul> |
| <p><b>grupa Kolekcja Roku</b><br/>kategorie: <b>Kolekcja Damska, Kolekcja Męska, Kolekcja Awangardowa, Artistic Team, Young Talent</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• zdjęcia kolekcji i autora</li><li>• podpisy do zdjęć</li><li>• opis koncepcji, zastosowanych technik, nagrody, zdjęcia 2 wersje: 500 i 200 znaków</li><li>• www, fb, instagram</li></ul>   |

7. Zgłoszony uczestnik, który nie dopełni wymogów formalnych określonych regulaminem, zostanie wykluczony z Konkursu.

8. Zgłoszenia będą oceniane przez Kapitułę, według kryteriów zawartych w tabeli w pkt. 9.

## 9. Kryteria oceny zgłoszeń

| Kategoria                                 | Kryteria oceny   |
|---|--|
| Człowiek Roku                             | Działalność na rzecz branży profesjonalnych produktów fryzjerskich, wsparcie jej rozwoju w Polsce oraz sukcesów polskich stylistów i marek na rynkach międzynarodowych. Podnoszenie standardów pracy fryzjera i rangi zawodu, wsparcie dla osób z branży. Działalność pro bono.  |
| Menedżer Roku                             | Sukcesy odniesione w działalności prowadzonej firmy, wprowadzenie innowacyjnych produktów, rozwój salonów współpracujących, realizacja ciekawych projektów, uzyskane nagrody, dobra opinia i pozytywny wizerunek.  |
| Stylist Roku                              | Całościowy dorobek, kolekcje, nagrody uzyskane w kraju i za granicą, sukcesy branżowe, publikacje w mediach, ciekawe projekty.   |
| Barber Roku                               | Całościowy dorobek barberski, kolekcje barbarskie, nagrody uzyskane w kraju i za granicą, sukcesy branżowe, publikacje w mediach, ciekawe projekty.  |
| Influencer Roku                           | Wartości jakie wnosi działalność influencera w branży fryzjerskiej, rozpoznawalność, zaangażowanie, umiejętność tworzenia społeczności i wzbudzania zaangażowania, łatwość dotarcia do grupy docelowej, autentyczność, atrakcyjność i skuteczność tworzonego przekazu.   |
| Miss<br>Mister                            | Uroda, urok osobisty, całościowy wizerunek, instagram i facebook pod kątem promocji marki osobistej.   |
| Marka Roku                                | Innowacyjność, wizerunek, grono współpracujących z Marką salonów, unikalność i ciekawy przekaz filozofii Marki, działania marketingowe.  |
| Akademia Roku                             | Koncepcja, unikalny pomysł, programy, innowacyjność programów, uzyskiwane przez absolwentów uprawnienia, certyfikaty i umiejętności.   |
| Salon Fryzjerski Roku                     | Spójna koncepcja: design, marketing, oferta, wizualizacja, komunikacja, sposób działania. Unikalny pomysł i formuła salonu.  |
| Salon Barberski Roku                      | Spójna koncepcja: design, marketing, oferta, wizualizacja, komunikacja, sposób działania. Unikalny pomysł i formuła salonu.  |
| Salon Trychologiczny Roku                 | Spójna koncepcja: oferta, autorskie zabiegi, interdyscyplinarna współpraca specjalistów.   |
| Wydarzenie Roku                           | Unikalna koncepcja wydarzenia, komunikacja, zasięg.  |
| Najlepsze Video o tematyce fryzjerskiej   | Treść i przekaz, świadomość estetyki, wartość artystyczna, technika wykonania, kreatywność i oryginalność.   |
| Najlepsze zdjęcie o tematyce fryzjerskiej |  |
| Innowacja Roku<br>Urządzenie              | <ul style="list-style-type: none"> <li>• unikalność urządzenia pod kątem parametrów technicznych, zastosowania, możliwych do uzyskania efektów</li> <li>• pozytywne wyróżnianie się w kategorii podobnych produktów dostępnych na rynku</li> <li>• ogólna estetyka urządzenia</li> <li>• właściwości użytkowe</li> <li>• zgodność działania urządzenia z jego przeznaczeniem i deklaracją – na bazie treści dostarczonych materiałów</li> <li>• rzetelność i czytelność informacji o urządzeniu kierowanej do użytkownika, w tym wartość informacyjna instrukcji</li> <li>• bezpieczeństwo i certyfikaty dopuszczające do wprowadzania na polskim rynku</li> <li>• szkolenia dla użytkowników</li> </ul> |
| Pielęgnacja Roku                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• unikalność produktu/linii produktów/zabiegu pod kątem składu, działania, sposobu użycia, opakowania etc.</li> <li>• pozytywne wyróżnianie się w kategorii podobnych produktów dostępnych na rynku</li> <li>• ogólna estetyka produktu/linii produktów/zabiegu, w tym opakowania i innych elementów komunikacji produktu/linii produktów/zabiegu</li> <li>• właściwości użytkowe (w tym kolor, zapach, konsystencja, wchłanianie, odczucia w trakcie i</li> </ul>  |
| Stylizacja Roku                           |  |

|  |   |
|--|---|
| Koloryzacja Roku                                       | po aplikacji)   |
| Produkt Barberski Roku                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• zgodność działania produktu/linii produktów/zabiegu z jego przeznaczeniem i deklaracją – na bazie treści dostarczonych materiałów</li> </ul>   |
| Produkt Trychologiczny Roku                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• rzetelność i czytelność informacji o produkcie /linii produktów/zabiegu kierowanej do użytkownika, w tym wartość informacyjna opakowania, łatwość aplikacji w kontekście instrukcji użycia itd.</li> <li>• bezpieczeństwo produktu/linii produktów/zabiegu z uwzględnieniem kryteriów: składu, treści dostarczonej dokumentacji, ostrzeżenia i instrukcje użycia umieszczone na opakowaniu.</li> </ul> |
| Produkt Roku do przedłużania i/lub zagęszczania włosów |   |
| Kolekcja Damska  | Innowacyjność, unikalny pomysł, oryginalność, nowatorskie techniki strzyżenia i koloryzacji, spójna koncepcja, nagrody w kraju i za granicą   |
| Kolekcja Męska   |   |
| Kolekcja Awangardowa                                   |   |
| Artistic Team  | Innowacyjność, unikalny pomysł, oryginalność, nowatorskie techniki strzyżenia i koloryzacji, spójna koncepcja, nagrody w kraju i za granicą. Kolekcja stworzona przez grupę artystyczną.  |
| Young Talent   | Innowacyjność, unikalny pomysł, oryginalność, nowatorskie techniki strzyżenia i koloryzacji, spójna koncepcja, nagrody w kraju i za granicą. Kolekcja stworzona przez stylistów, <b>którzy nie przekroczyli 30 lat.</b>   |

W kategorii Zabiegi i Produkty istnieje możliwość przekazania zgłoszonych do konkursu produktów do testów dla Członka/Członków Kapituły. W przypadku zabiegu istnieje możliwość zaproszenia na zabieg Członka/Członków Kapituły.

## 10. Nagrody

a/ Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do odstąpienia od przyznania nagrody w poszczególnych kategoriach, w przypadku gdy w danej kategorii nie zostanie zgłoszona więcej niż jedna kandydatura, bądź wówczas gdy nie uda się wyłonić w toku obrad Kapituły zgłoszenia zdecydowanie dominującego/wyróżniającego się pod względem kryteriów, o których mowa w punkcie 9. Kapituła może przyznać 0-3 nagród w każdej kategorii.

b/ **HAIRDRESSING Prestige Awards 2025** jest uznaniem honorowym. Logo nagrody zawiera rok, którego nagroda dotyczy (rok w którym nagroda została przyznana).

c/ Każdy Laureat nagrody **HAIRDRESSING Prestige Awards 2025** otrzymuje **statuetkę i film promocyjny prezentujący nagrodę**. Laureaci nagrody otrzymują **licencję** na korzystanie z tytułu nagrody, którą otrzymali. Mogą jej używać bezterminowo zawsze z podaniem roku, którego nagroda dotyczy. Laureaci otrzymują także **pakiet działań promocyjnych** gwarantowanych przez organizatora konkursu, tj.: **pełnostronicową prezentację / reklamę w ESTETICA POLSKA**; (Człowiek Roku otrzymuje dwustronicowy wywiad w ESTETICA POLSKA), pakiet działań on-line na portalu [www.esteticapolska.pl](http://www.esteticapolska.pl) oraz na fb esteticapolska.

## 11. Warunki licencji:

a/ Poza nagrodami wskazanymi w pkt. 10, każdy Laureat Konkursu uzyskuje również zgodę Organizatorów Konkursu na umieszczanie logo nagrody na swoich materiałach promocyjnych w reklamach w dowolnych mediach oraz na opakowaniach nagrodzonego produktu, zawsze z podaniem roku. Modyfikacje logo konkursu są niedozwolone.

b/ Zgoda powyższa wygasa wraz ze zmianą bądź modyfikacją receptury produktu.

c/ Koszt pakietu promocyjno-licencyjnego wynosi 2700 zł + VAT / za każdą nagrodę i kwoty te zostają wniesione na konto organizatora w terminie do 25.04.2025 (na konto organizatora Beauty Business Partner, Bank Millenium, nr konta 55 1160 2202 0000 0001 1831 1975) - na podstawie otrzymanej od Organizatora faktury VAT.

d/ Zgłaszający kandydaturę oświadcza, że akceptuje przesłanie faktury drogą elektroniczną na adres a-mail podany w zgłoszeniu konkursowym.

e/ W przypadku nieuiszczenia opłaty w powyższym terminie Organizator ma prawo do niewręczenia nagrody podczas ceremonii wręczenia i nie zwalnia to Zgłaszającego od obowiązku dokonania płatności. Zgłaszający zatrzymuje prawo do używania licencji i nagrody pod warunkiem uiszczeniu wpłaty za wymienione powyżej świadczenia Organizatora.

## **12. Kapituła**

a/ Kapitułę, złożoną z autorytetów branży fryzjerskiej, laboratoriów badawczych, organizacji branżowych oraz specjalistów w dziedzinie marketingu i zarządzania, a także specjalistów w zakresie legislacji i bezpieczeństwa kosmetyków, powołuje Organizator Konkursu. W skład Kapituły wchodzi także przedstawiciel Organizatora Konkursu.

b/ Skład Kapituły do czasu ogłoszenia wyników jest tajny. Decyzje Kapituły są ostateczne. Organizatorzy nie mogą zmieniać decyzji Kapituły.

## **13. Pozostałe regulacje**

a/ Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za treść, jakość i zawartość materiałów nadsyłanych do Konkursu przez Uczestników. Wszelka odpowiedzialność za prawdziwość oraz rzetelność informacji lub danych zawartych w zgłoszeniach do Konkursu, a także odpowiedzialność za naruszenie powszechnie obowiązujących przepisów prawa lub praw osób trzecich, w związku z nadesłaniem zgłoszenia do Konkursu, spoczywa na Uczestnikach Konkursu.

b/ Osoby dokonujące zgłoszenia do Konkursu lub załączające na potrzeby Konkursu jakiegokolwiek materiały, w tym zdjęcia, powinny posiadać prawa do wykorzystywania tych materiałów na potrzeby Konkursu. Organizatorzy są uprawnieni do wykorzystywania wszelkich materiałów, w tym zdjęć jakie otrzymali w ramach zgłoszeń do Konkursu, do ich wykorzystywania na potrzeby: przeprowadzenia danej edycji Konkursu, wyłonienia laureatów Konkursu, przygotowywania oraz publikowania materiałów sprawozdawczych z Konkursu, przygotowania materiałów reklamowych kolejnych edycji Konkursu. Z chwilą otrzymania w ramach zgłoszenia do Konkursu materiałów (utworów) objętych ochroną z zakresu prawa autorskiego, Organizator jest uprawniony do nieodpłatnego wykorzystywania tych materiałów na następujących polach eksploatacji: w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową; w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy, w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w zdaniu poprzednim - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

c/ Dodatkowo Uczestnicy Konkursu - przystępując do Konkursu, wyrażają zgodę na rejestrację ich danych osobowych i wizerunków na zdjęciach i video oraz na nieograniczoną w czasie publikację materiałów sprawozdawczych z Konkursu z ich danymi osobowymi i wizerunkami na portalu [www.esteticapolska.pl](http://www.esteticapolska.pl), facebooku [esteticapolska](https://www.facebook.com/esteticapolska), instagramie [esteticapolska](https://www.instagram.com/esteticapolska), newsletterze i wydaniu drukowanym ESTETICA POLSKA. Publikacja nie rodzi po stronie uczestników konkursu, których prace lub wizerunek zostaną opublikowane jakichkolwiek roszczeń wobec Organizatora Konkursu.

d/ Dokonanie zgłoszenia do Konkursu lub przystąpienie do Konkursu jest jednoznaczne ze skutecznym dokonaniem przez Zgłaszającego lub Uczestnika wyrażenia zgód wskazanych w niniejszym punkcie.

e/ Regulamin Konkursu dostępny jest na stronie [www.esteticapolska.pl](http://www.esteticapolska.pl).

f/ Organizatorzy zastrzegają sobie prawo zmiany niniejszego regulaminu, za wyjątkiem warunków finansowych określonych powyżej. Zmiany regulaminu ogłaszane będą na stronie internetowej Organizatora.