

## REGULAMIN KONKURSU Polish Hairdressing Awards 2020

1. Konkurs Polish Hairdressing Awards 2020 jest konkursem profesjonalnych produktów fryzjerskich, odznaczających się innowacyjną technologią, szczególnymi właściwościami i zastosowaniem, wprowadzonych na polski rynek od 01.07.2019 do 31.06.2020 roku, a także jest konkursem mającym na celu nagrodzenie osób i firm działających w branży fryzjerskiej, jak również wydarzeń organizowanych dla branży fryzjerskiej (dalej Konkurs). Konkurs jest finansowany ze środków własnych Organizatorów, a także środków pozyskanych od laureatów Konkursu na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.

2. Organizatorami Konkursu są: Health and Beauty Media Sp. z o.o z siedzibą w Warszawie przy ul. Królowej Marysieńki 9/10 – organizator targów fryzjerskich On Hair Warsaw oraz Beauty Business Partner Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Trakt Lubelski 40c - wydawca magazynu fryzjerskiego Estetica Polska. Wszelka korespondencja związana z Konkursem powinna być kierowana na adres biura siedziby któregośkolwiek z Organizatorów lub koordynatorów konkursu. Koordynatorami konkursu są: z ramienia Health and Beauty Media Sp. z o.o. Pani Kamila Olszewska, tel. 603 776 198, email: [kamila.olszewska@health-and-beauty.com.pl](mailto:kamila.olszewska@health-and-beauty.com.pl), zaś z ramienia Beauty Business Partner Sp z o.o. Pani Ewa Cesarz, tel. 601 620 455, e-mail: [e.cesarz@esteticapolska.pl](mailto:e.cesarz@esteticapolska.pl)

3. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie: producenci i dystrybutorzy fryzjerskich kosmetyków profesjonalnych, którzy w okresie którego dotyczy dana edycja Konkursu wprowadzili na rynek produkty wskazane w pkt 1., właściciele marek związanych z branżą fryzjerską, organizatorzy wydarzeń dla branży fryzjerskiej, oraz osoby fizyczne związane z branżą fryzjerską. Edycja Polish Hairdressing Awards 2020 dotyczy produktów wprowadzonych na rynek w okresie od 01.07.2019 do 31.06.2020, wydarzeń zorganizowanych w okresie 01.07.2019 do 31.06.2020, marek i salonów, które w okresie 01.07.2019 do 31.06.2020 odznaczały się nieszablonowym, innowacyjnym sposobem działania, a także osób o znacznych zasługach dla branży fryzjerskiej lub dla firmy, które w okresie 01.07.2019 do 31.06.2020 osiągnęły sukcesy biznesowe w branży.

Zgłoszeń do Konkursu mogą dokonywać wskazani w niniejszym punkcie producenci, dystrybutorzy, właściciele marek, organizatorzy i osoby fizyczne, zaś w przypadku kategorii „Osobistości branży fryzjerskiej” także osoby fizyczne, nawet jeśli nie są związane z branżą fryzjerską.

#### 4. Przebieg Konkursu:

- 1) zgłoszenie produktów, osób, marek, wydarzeń konkursowych i firm w poszczególnych kategoriach przez kandydujące firmy poprzez system rejestracji online na stronie [www.esteticapolska.pl](http://www.esteticapolska.pl) oraz [www.onhair.com.pl](http://www.onhair.com.pl) w zakładce POLISH HAIRDRESSING AWARDS.
- 2) obrady (niejawne) Kapituły,
- 3) Kapituła po szczegółowej i wszechstronnej ocenie nominacji o których mowa w pkt. 13, z uwzględnieniem kryteriów wskazanych w tym samym punkcie przyzna:

w kategorii - Osobistości branży fryzjerskiej:

- a. Człowiek Roku – I miejsce
- b. Menedżer Roku – I miejsce
- c. Stylista Roku – I miejsce

w kategorii - Marketing & Business:

- a. Marka Roku – miejsca I-III
- b. Salon Fryzjerski Roku – miejsca I-III
- c. Salon Barberski Roku – miejsca I-III
- d. Salon Trychologiczny Roku – miejsca I-III
- e. Wydarzenie Roku – miejsca I-III

w kategorii - Produkty & Zabiegi:

- a. Innowacja Roku – Sprzęt – miejsca I-III
- b. Pielęgnacja Roku – Pojedynczy produkt bądź cała linia produktów do pielęgnacji włosów – miejsca I-III
- c. Stylizacja Roku - pojedynczy produkt bądź cała linia produktów do stylizacji włosów – miejsca I-III
- d. Koloryzacja Roku – Pojedynczy produkt bądź cała linia produktów do koloryzacji włosów – miejsca I-III
- e. Produkt Barberski Roku – miejsca I-III
- f. Produkt Trychologiczny Roku – miejsca I-III
- g. Produkt Roku do przedłużania i/lub zagęszczania włosów – miejsca I-III

Wyniki obrad Kapituły zostaną podane do wiadomości w październiku 2020 roku.

4) Równolegle w stosunku do wskazanego w pkt 1)-3) przebiegu Konkursu odbywa się głosowanie internautów, w drodze którego zostaną wyłonieni laureaci uhonorowani tytułem POLISH HAIRDRESSING AWARDS *Wybór Internautów*. Nominacje będą wyświetlane w aplikacji konkursowej w kolejności dodawanych zgłoszeń. W drodze głosowania internautów zostanie wyłoniony jeden laureat w każdej z kategorii wskazanej w pkt. 12. W przypadku, gdy w danej kategorii nie zostanie osiągnięty limit minimalnych 50 głosów, nagroda nie zostanie przyznana w danej kategorii. Przystępując do głosowania internauta wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych niezbędnych do wylosowania zwycięzców. Wyniki głosowania internautów zostaną podane do wiadomości w październiku 2020 roku.

5. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do odstąpienia od przyznania nagrody w poszczególnych podkategoriach, w przypadku gdy w danej podkategorii nie zostanie ogłoszona więcej niż jedna nominacja, bądź wówczas gdy nie uda się wyłonić w toku obrad Kapituły produktu zdecydowanie dominującego/wyróżniającego się pod względem kryteriów, o których mowa w punkcie 13. W poszczególnych podkategoriach kategorii Marketing & Business oraz Produkty & Zabiegi Kapituła może przyznać: albo wyłącznie miejsce I, albo miejsca I i II albo miejsca I, II, III.

6. Nominowanym do Konkursu z jednej firmy/salonu/ może być więcej niż jeden produkt, osoba, marka, wydarzenie, o ile spełniają one wstępne warunki wskazane w pkt 1. Jeden zgłaszający w jednej podkategorii może zgłosić więcej niż jeden produkt, osobę, markę, wydarzenie, jak również może zgłosić produkty, osoby, marki, wydarzenia w wielu podkategoriach. Zgłoszenia online są zatwierdzane przez Organizatora, w celu wyeliminowania pomyłek w zakresie wyboru kategorii/podkategorii konkursowej.

7 Kapitułę złożoną z autorytetów branży fryzjerskiej, lekarzy dermatologów, laboratoriów badawczych organizacji branżowych i konsumenckich oraz specjalistów w dziedzinie marketingu i zarządzania, a także specjalistów w zakresie legislacji i bezpieczeństwa kosmetyków powołują Organizatorzy Konkursu. W skład Kapituły wchodzi także przedstawiciele Organizatorów Konkursu.

8. Nagroda Polish Hairdressing Awards jest uznaniem honorowym. Logo nagrody zawiera rok, którego nagroda dotyczy (rok w którym nagroda została przyznana).

9. Każdy Laureat nagrody Polish Hairdressing Awards otrzymuje statuetkę. Laureaci nagrody otrzymują także pakiet działań promocyjnych gwarantowanych przez Organizatorów Konkursu,

10. Poza nagrodami wskazanymi w pkt. 9, każdy Laureat Konkursu uzyskuje również zgodę Organizatorów Konkursu na umieszczanie na zasadach określonych w pkt. 18 Regulaminu, logo nagrody na swoich materiałach promocyjnych w reklamach w dowolnych mediach oraz na opakowaniach nagrodzonego produktu. Zgoda powyższa wygasa wraz ze zmianą bądź modyfikacją receptury produktu. Modyfikacje logo Konkursu są niedozwolone.

11. Skład Kapituły do czasu ogłoszenia wyników jest tajny. Decyzje Kapituły są ostateczne. Od decyzji Kapituły uczestnikom Konkursu nie przysługuje odwołanie. Organizatorzy nie mogą zmieniać decyzji Kapituły.

12. Kapituła przyznaje nagrody w następujących kategoriach i podkategoriach:

**Kategoria: Osobistości branży fryzjerskiej**

- a. Człowiek Roku
- b. Menedżer Roku
- c. Stylista Roku

**Kategoria: Marketing & Business**

- a. Marka Roku,
- b. Salon Fryzjerski Roku
- c. Salon Barberski Roku
- d. Salon Trychologiczny Roku
- e. Wydarzenie Roku

**Kategoria: Produkty & Zabiegi**

- a. Innowacja Roku – Sprzęt
- b. Pielęgnacja Roku – Pojedynczy produkt bądź cała linia produktów do pielęgnacji włosów
- c. Stylizacja Roku – Pojedynczy produkt bądź cała linia produktów do stylizacji włosów

- d. Koloryzacja Roku – Pojedynczy produkt bądź cała linia produktów do koloryzacji włosów
- e. Produkt Barberski Roku
- f. Produkt Trychologiczny Roku
- g. Produkt Roku do przedłużania i/lub zagęszczania włosów

13. W kategorii Produkty & Zabiegi zgłoszeń mogą dokonać firmy dystrybuujące produkty/zabiegi na rynku polskim.

W Podkategorii Marketing & Business Marka Roku zgłoszeń mogą dokonać firmy mające prawa do danej marki

W Podkategorii Marketing & Business Salon Fryzjerski i Salon Barberski zgłoszeń mogą dokonać właściciele lub managerowie salonów

W Podkategorii Marketing & Business Wydarzenie Roku zgłoszeń mogą dokonać organizatorzy wydarzenia

W Podkategorii Osobistości Branży Fryzjerskiej - własne kandydatury lub zgłoszenia dokonane przez os. trzecie.

Uczestnik zgłaszany do Konkursu przez osobę trzecią w podkategorii „Osobistości Branży Fryzjerskiej” powinien wyrazić zgodę na udział w Konkursie. Osoba zgłaszająca kandydatury osób trzecich w kategorii Osobistości branży fryzjerskiej musi uzyskać taką zgodę w formie pisemnej o treści „Ja..... wyrażam zgodę na udział w konkursie POLISH HAIRDRESSING AWARDS 2020” i dostarczyć ją w formie skanu wraz z wymaganymi dokumentami. Każda osoba zgłaszająca kandydatury do konkursu jest zobowiązana wypełnić formularz rejestracyjny dostępny na stronie [www.esteticapolska.pl](http://www.esteticapolska.pl) oraz [www.onhair.com.pl](http://www.onhair.com.pl) w zakładce POLISH HAIRDRESSING AWARDS oraz dostarczyć najpóźniej do 10.09.2020 informacje wymagane dla danej podkategorii konkursowej.

Kategoria	Kryteria oceny	Uzasadnienie do zgłoszenia
<b>Kategoria: Osobistości branży</b>		

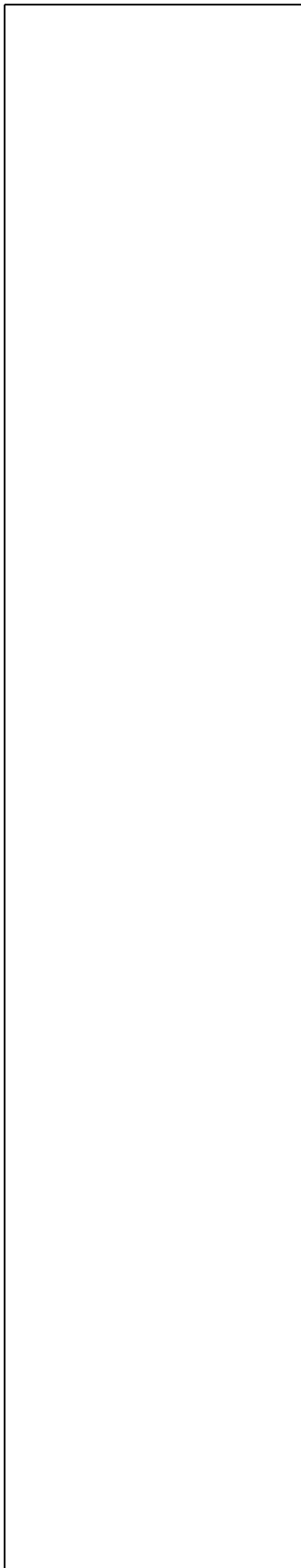
Człowiek Roku	działa na rzecz branży profesjonalnych produktów fryzjerskich, pro publico bono, przyczynia się do jej rozwoju w Polsce, a także do sukcesu polskich stylistów, firm i produktów na rynkach międzynarodowych, działa na rzecz podnoszenia standardów pracy fryzjera i podnoszenia rangi tego zawodu, pomaga osobom z branży.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Opis osiągnięć i prowadzonej działalności.</li> <li>- Skrócony opis nominacji składający się z nazwy nominacji + opis nominacji 300 znaków bez spacji</li> <li>- zdjęcie nominacji – plik 300 dpi, waga minimalna 1 MB</li> </ul>
Menedżer Roku	odnosi sukcesy w działalności prowadzonej przez siebie firmy w branży, wprowadza innowacyjne produkty, rozwija współpracujące z firmą salony, organizuje ciekawe projekty, zdobywa nagrody, posiada dobrą opinię i pozytywny wizerunek.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Opis osiągnięć i prowadzonej działalności, nagrody, certyfikaty, zdjęcia lub skany dokumentów.</li> <li>- Skrócony opis nominacji składający się z nazwy nominacji + opis nominacji 300 znaków bez spacji</li> <li>- zdjęcie nominacji – plik 300 dpi, waga minimalna 1 MB</li> </ul>
Stylista Roku	za całościowy dorobek, kolekcje, nagrody w kraju i za granicą, sukcesy branżowe, publikacje w mediach, ciekawe projekty.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Opis osiągnięć i prowadzonej działalności, nagrody, certyfikaty, zdjęcia lub skany dokumentów, portfolio kolekcji.</li> <li>- Skrócony opis nominacji składający się z nazwy nominacji + opis nominacji 300 znaków bez spacji</li> <li>- zdjęcie nominacji – plik 300 dpi, waga minimalna 1 MB</li> </ul>
<b>Kategoria: Marketing &amp; Business</b>		
Marka Roku	za innowacyjność, wizerunek, grono współpracujących salonów, uznanych Stylistów pracujących z Marką, unikalność i ciekawy	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Opis osiągnięć i prowadzonej działalności, nagrody, certyfikaty, zdjęcia lub skany dokumentów.</li> <li>- Skrócony opis nominacji składający</li> </ul>

	przekaz filozofii Marki, działania marketingowe.	się z nazwy nominacji + opis nominacji 300 znaków bez spacji - zdjęcie nominacji np. logo – plik 300 dpi, waga minimalna 500 kb
Salon Roku	Spójna koncepcja design, marketing- oferta, wizualizacja, komunikacja, sposób działania. Unikalny pomysł i formuła Salonu.	- Opis osiągnięć i prowadzonej działalności, nagrody, certyfikaty, zdjęcia salonu, strona www, lub skany dokumentów. - Skrócony opis nominacji składający się z nazwy nominacji + opis nominacji 300 znaków bez spacji - zdjęcie nominacji np. zdjęcie salonu – plik 300 dpi, waga minimalna 1 MB
Salon Barberski Roku	Spójna koncepcja design, marketing- oferta, wizualizacja, komunikacja, sposób działania. Unikalny pomysł i formuła Salonu.	- Opis osiągnięć i prowadzonej działalności, nagrody, certyfikaty, zdjęcia salonu, strona www, lub skany dokumentów. - Skrócony opis nominacji składający się z nazwy nominacji + opis nominacji 300 znaków bez spacji - zdjęcie nominacji np. zdjęcie salonu – plik 300 dpi, waga minimalna 1 MB
Salon Trychologiczny Roku	Spójna koncepcja design, marketing- oferta, wizualizacja, komunikacja, sposób działania. Unikalny pomysł i formuła Salonu.	- Opis osiągnięć i prowadzonej działalności, nagrody, certyfikaty, zdjęcia salonu, strona www, lub skany dokumentów. - Skrócony opis nominacji składający się z nazwy nominacji + opis nominacji 300 znaków bez spacji - zdjęcie nominacji np. zdjęcie salonu

		– plik 300 dpi, waga minimalna 1 MB
Wydarzenie Roku	Z wykluczeniem wydarzeń o charakterze targowym; unikalna koncepcja wydarzenia, komunikacja, zasięg.	- Opis wydarzenia, nagrody, zdjęcia i skany dokumentów. - Skrócony opis nominacji składający się z nazwy nominacji + opis nominacji 300 znaków bez spacji - zdjęcie nominacji np. zdjęcie wykonane podczas wydarzenia – plik 300 dpi, waga minimalna 1 MB
<b>Kategoria: Produkty &amp; Zabiegi</b>		
Innowacja Roku – Sprzęt	- ogólna estetyka produktu/linii produktów/zabiegu, w tym opakowania i innych elementów komunikacji produktu/linii produktów/zabiegu,	opis nominacji biorącej udział w konkursie (w formie papierowej lub na wybranym nośniku danych) dane na temat <b>jego składu</b> (dot. kat. Pielęgnacja Roku, Stylizacja Roku, Koloryzacja Roku, Produkt Barberski Roku, Produkt Trychologiczny Roku) oraz wszelkie materiały informacyjne. W ramach tych materiałów Uczestnik powinien dołączyć wzór opakowania w jakim dany produkt/zabieg jest wprowadzony do obrotu i trafia do rąk odbiorcy (wyraźne
Pielęgnacja Roku		
Stylizacja Roku	- właściwości użytkowe (w tym kolor, zapach, konsystencja, wchłanianie, odczucia w trakcie i po aplikacji),	
Koloryzacja Roku	- innowacyjność produktu/linii produktów/zabiegu pod kątem składu, działania, sposobu użycia, opakowania etc,	
Produkt Barberski Roku	- unikalność produktu/linii	



<p>Produkt Trychologiczny Roku</p>	<p>produktów/zabiegu pod kątem składu, działania, sposobu użycia, opakowania etc, - zgodność działania produktu/linii produktów/zabiegu z jego przeznaczeniem i deklaracją – na bazie treści dostarczonych materiałów,</p>	<p>zdjęcie/projekt opakowania). Należy przedstawić dane potwierdzające skuteczność działania i bezpieczeństwo stosowania produktów/zabiegów. Zgłaszający powinien dostarczyć dowody (np. wyniki badań) potwierdzające deklarowane właściwości produktu</p>
<p>Produkt Roku do Przedłużania i/lub zagęszczania włosów</p>	<p>o produkcie /linii produktów/zabiegu kierowanej do użytkownika, w tym wartość informacyjna opakowania, łatwość aplikacji w kontekście instrukcji użycia itd. -bezpieczeństwo produktu/linii produktów/zabiegu z uwzględnieniem kryteriów: skład produktu/linii produktów/zabiegu, treści dostarczonej dokumentacji, ostrzeżenia i instrukcje użycia umieszczone na opakowaniu.</p>	<p>zgodnie z art. 20 rozporządzenia 1223/2009/WE oraz część B raportu oceny bezpieczeństwa produktu zgodnie z art. 3 rozporządzenia 1223/2009/WE - Skrócony opis nominacji składający się z nazwy nominacji + opis nominacji 300 znaków bez spacji - zdjęcie nominacji tj, zdjęcie nominowanego produktu/sprzętu – plik 300 dpi, waga minimalna 1 MB - <b>Uczestnik jest</b> zobowiązany dostarczyć dokument poświadczający ocenę bezpieczeństwa produktu lub podpisane oświadczenie następującej treści (dot. kat. Pielęgnacja Roku, Stylizacja Roku, Koloryzacja Roku, Produkt Barberski Roku, Produkt Trychologiczny Roku):  <i>Oświadczam(y), że zgłoszone produkty spełniają wszelkie wymagania dla produktów kosmetycznych, w szczególności określone w Rozporządzeniu</i></p>



*1223/2009, w tym zawarte w Rozdziale IV a regulujące ograniczenia dotyczące niektórych substancji. Zgłoszone produkty są zgodne wyłącznie z definicją produktu kosmetycznego, w rozumieniu Rozporządzenia 1223/2009 i, w szczególności, nie mieszczą się w definicji produktów leczniczych, czy też wyrobów medycznych, czy produktów biobójczych, ani nie istnieje jakiegokolwiek ryzyko ich zakwalifikowania jako takie produkty. Dla zgłoszonych do konkursu produktów została przeprowadzona ocena bezpieczeństwa, w rozumieniu Rozporządzenia 1223/2009. Żadna z substancji i ich mieszanin użyta w recepturze zgłoszonego produktu nie podlega ograniczeniom z regulacji chemicznych np. rozporządzenia nr 1272/2008, czy też 1907/2006. Stosowana w trakcie nominowanego zabiegu aparatura spełnia wymagania/posiada: Deklarację Zgodności WE / Certyfikat CE /Oznakowanie CE.*

Osoby zgłaszające zarówno kandydatury własne, jak i osób trzecich po zaakceptowaniu rejestracji przez Organizatorów są zobligowane dośłać wymagane regulaminem zdjęcia, opisy,

kopie certyfikatów/dokumentów, zgody, które należy wysłać drogą elektroniczną na adres [konkurs@konkurs-pha.com.pl](mailto:konkurs@konkurs-pha.com.pl). W przypadku, gdy łączna waga załączonych dokumentów przekroczy 4 MB prosimy o skorzystanie z systemu do przesyłania plików np. [www.wetransfer.com](http://www.wetransfer.com). **Zdjęcia oraz opis nominacji (pozycje wymienione w powyższej tabeli w kolumnie „Uzasadnienie do zgłoszenia,„) należy dostarczyć w ciągu 3 dni roboczych od momentu zaakceptowania zgłoszenia przez Organizatorów.**

Zgłoszony uczestnik, który nie dopełni wymogów formalnych określonych regulaminem zostanie wykluczony z Konkursu.

14. Zgłoszenia będą oceniane przez Kapitułę według kryteriów określonych w punkcie 13.

15. Kapituła nie będzie brała pod uwagę kandydatur, które nie spełnią określonych w pkt 13. wymagań formalnych, a w szczególności takich, co do których zgłoszenia nie zawierają kompletnych materiałów o których mowa w pkt. 13 lub takich których na podstawie dostarczonych materiałów nie można ocenić należycie z punktu widzenia wszystkich kryteriów wskazanych w pkt. 13

16. TERMINY

- a. Przyjmowanie zgłoszeń do Konkursu oraz nadsyłanie niezbędnej dokumentacji/opisów zdjęć określonych w pkt. 13 w terminie 04.05.2020 do 10.09.2020. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do wydłużenia terminu przyjmowania zgłoszeń.
- b. Obrady Kapituły odbywają się dnia 01.10.2020
- c. Głosowanie Internatów 15.09.2020 – 30.09.2020
- d. Poinformowanie podmiotów zgłaszających produkty, wydarzenia, osoby do Konkursu o ogólnych wynikach klasyfikacji w dniu 05.10.2020
- e. Oficjalne odczytanie wyników i uhonorowanie finalistów (wręczenie nagród i wyróżnień) odbędzie się online w październiku 2020 roku.

17. Listopad – Grudzień 2020 - Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone w magazynie Estetica Polska oraz BEAUTY FORUM oraz na stronach internetowych Organizatorów.

18. Udział w postępowaniu konkursowym jest bezpłatny, przy czym laureaci, którzy zostaną wyłonieni przez Kapitułę oraz laureaci którzy zostaną wyłonieni w głosowaniu internautów zobowiązani będą do wniesienia na rzecz Organizatora Beauty Business Partner

Sp. z o.o. opłaty w wysokości 2460 zł (w tym netto kwota 2000 zł powiększona o 460 zł kwoty podatku VAT według 23% stawki). Wskazana opłata jest należna za każde nagrodzone zgłoszenie. W przypadku nagrodzenia jednego uczestnika w kilku kategoriach lub podkategoriach opłata podlega zsumowaniu, za wyjątkiem przypadku gdy uczestnik Konkursu otrzyma w danej podkategorii zarówno nagrodę Kapituły, jak i zostanie laureatem „Wyboru Internautów” – wówczas we wskazanym przypadku laureat opłatę uiszcza tylko raz.

Należną opłatę laureat uiszcza na prowadzony w Banku Millenium rachunek bankowy Beauty Business Partner Sp. z o.o. o numerze 55 1160 2202 0000 0001 1831 1975, w terminie do dnia 12.10.2020. W przypadku nieuiszczenia opłaty we wskazanym terminie Organizator ma prawo do niewręczenia nagrody, przy czym nie zwalnia to laureata od obowiązku dokonania zapłaty. Dokonujący zgłoszenia konkursowego lub zgłaszany Uczestnik Konkursu (odpowiednio przedstawiciel/e osób prawnych) wraz ze zgłoszeniem konkursowym przesyła stanowiące załącznik do Regulaminu zobowiązanie do uiszczenia opłaty wraz z oświadczeniem o akceptacji otrzymania drogą elektroniczną na podany w zgłoszeniu konkursowym adres a-mail faktury obejmującej należną opłatę od laureata. Zgłaszający ma prawo do posługiwania się nagrodą oraz logiem konkursu tylko wówczas gdy wniósł na rzecz Organizatora Beauty Business Partner Sp. z o.o. w całości wymaganą opłatę.

19. Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za treść, jakość i zawartość materiałów nadsyłanych do Konkursu przez Uczestników. Wszelka odpowiedzialność za prawdziwość oraz rzetelność informacji lub danych zawartych w zgłoszeniach do Konkursu, a także odpowiedzialność za naruszenie powszechnie obowiązujących przepisów prawa lub praw osób trzecich w związku z nadesłaniem zgłoszenia do Konkursu spoczywa na Uczestnikach Konkursu.

20. Osoby dokonujące zgłoszenia do Konkursu lub załączające na potrzeby Konkursu jakiegokolwiek materiały, w tym zdjęcia, powinny posiadać prawa do wykorzystywania tych materiałów na potrzeby Konkursu. Organizatorzy są uprawnieni do wykorzystywania wszelkich materiałów, w tym zdjęć jakie otrzymali w ramach zgłoszeń do Konkursu, do ich wykorzystywania na potrzeby: przeprowadzenia danej edycji Konkursu, wyłonienia laureatów Konkursu, przygotowywania oraz publikowania materiałów sprawozdawczych z Konkursu, przygotowania materiałów reklamowych kolejnych edycji Konkursu. Z chwilą otrzymania w ramach zgłoszenia do Konkursu materiałów (utworów) objętych ochroną z zakresu prawa autorskiego, każdy z Organizatorów jest uprawniony do nieodpłatnego wykorzystywania tych

materiałów na następujących polach eksploatacji: w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową; w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy, w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż wskazany powyżej - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

Dodatkowo Uczestnicy Konkursu przystępując do Konkursu wyrażają zgodę na rejestrację ich danych osobowych i wizerunków oraz na nieograniczoną w czasie publikację materiałów sprawozdawczych z Konkursu z ich danymi osobowymi i wizerunkami.

Dokonanie zgłoszenia do Konkursu lub przystąpienie do Konkursu jest jednoznaczne z wyrażeniem zgody przez Zgłaszającego lub Uczestnika na wyrażenie zgód wskazanych w niniejszym punkcie.

21. Regulamin Konkursu dostępny jest na stronach: [www.esteticapolska.pl](http://www.esteticapolska.pl) oraz [www.onhair.com.pl](http://www.onhair.com.pl) w zakładce POLISH HAIRDRESSING AWARDS.

22. Ochrona danych osobowych

Dane osobowe kandydatów i osób reprezentujących kandydatów, laureatów i osób reprezentujących laureatów oraz osób zgłaszających kandydatów i osób biorących udział w głosowaniu (Internautów) będą przetwarzane przez Organizatorów dalej zw. Współadministratorami tych danych osobowych, przetwarzanych we wspólnym celu jakim jest organizacja konkursu **Polish Hairdressing Awards 2020**.

Współadministratorzy danych osobowych, wskazanych powyżej osób na podstawie zawartej umowy o współadministrowaniu ustalili, że:

- a) punktem kontaktowym w zakresie przetwarzania danych osobowych podmiotów danych będzie Beauty Business Partner Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Trakt Lubelski 40c, dalej zw. **Współadministratorem 2**. Kontakt można nawiązać:
  - osobiście lub listownie pod adresem: Beauty Business Partner Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Trakt Lubelski 40c,

- mailowo pod adresem: [e.cesarz@esteticapolska.pl](mailto:e.cesarz@esteticapolska.pl)
- b) został wyznaczony Inspektor Ochrony Danych z ramienia Health and Beauty Media Sp. z o. o. dalej zw. **Współadministratorem 1**. Kontakt można nawiązać za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: [iod@health-and-beauty.com.pl](mailto:iod@health-and-beauty.com.pl).
- c) każdy ze Współadministratorów zobowiązał się do przestrzegania obowiązujących przepisów o ochronie danych osobowych w tym przepisów Ogólnego Rozporządzenia o Ochronie Danych oraz przepisów Ustawy o ochronie danych osobowych z dnia 10 maja 2018 r. w tym zapewni ochronę przetwarzanych danych osobowych poprzez zapewnienie odpowiednich środków technicznych i organizacyjnych chroniących dane osobowe,
- d) Health and Beauty Media Sp. z o.o. będzie zbierała dane osobowe w ramach organizacji i przeprowadzenia Konkursu **Polish Hairdressing Awards 2020** w szczególności będzie zbierała, wykorzystywała i przechowywała dane osobowe oraz udostępniała je innym współadministratorom wyłącznie w zakresie niezbędnym do organizacji i przeprowadzenia konkursu, wyłonienia laureatów oraz przyznania nagród,
- e) Beauty Business Partner Sp. z o.o. będzie zbierała dane osobowe w ramach rozliczenia konkursu w tym w szczególności w zakresie przyjmowania opłat i wystawienia faktur oraz udostępniała je innym współadministratorom w zakresie prawidłowego rozliczenia obowiązującej Strony umowy,
- f) Beauty Business Partner Sp. z o.o. odpowiedzialna jest za wykonanie praw przysługujących osobie fizycznej w tym w szczególności:
- prawa do informacji o przetwarzaniu danych,
  - prawa dostępu do danych i ich poprawiania,
  - prawa otrzymania kopii danych,
  - prawa sprzeciwu lub ograniczenia przetwarzania,
  - prawa do usunięcia danych,

niezależnie od miejsca i formy złożenia wniosku przez osobę fizyczną, której dane dotyczą,

- g) każdy ze Współadministratorów odpowiedzialny jest we własnym imieniu za rejestrowanie i właściwe zarządzanie udzielonymi przez osobę fizyczną zgodami marketingowymi w tym w szczególności każda ze Stron odpowiedzialna jest za realizację prawa do wycofania udzielonej zgody,
- h) każdy ze Współadministratorów zobowiązany jest do wypełnienia wobec osoby

fizycznej obowiązku informacyjnego, którego treść jest zgodna z przepisami art. 13 lub 14 RODO, zgodnie z zatwierdzonym przez Strony wzorem,

- i) zobowiązują się do pełnej współpracy w tym do bieżącego informowania o stwierdzonych nieprawidłowościach w przetwarzaniu danych osobowych lub powstałych w skutek tego naruszeniach,
- j) każdy ze współadministratorów odpowiedzialny jest do zgłaszania powstałych naruszeń ochrony danych osobowych do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, chyba, że Współadministratorzy postanowią inaczej.

Współadministratorzy ustalili, że w związku ze wspólną organizacją Konkursu **Polish Hairdressing Awards 2020** dane osobowe przetwarzane będą wyłącznie w celach:

- a) organizacji, przeprowadzenia oraz wyłonienia laureatów Konkursu w tym przyznania nagród,
- b) rozliczenia konkursu w tym rejestracji i wystawienia faktur w przypadku opłaty za udział w konkursie,
- c) zapewnienia uczciwego i miarodajnego głosowania Internautów w Konkursie,
- d) rozpatrzenia reklamacji i udzielania wszelkich wyjaśnień dotyczących Konkursu,
- e) marketingu bezpośredniego lub w sytuacji wyrażenia osobnej zgody również w celu marketingu elektronicznego w zakresie przesyłania na wskazany adres e-mail informacji o charakterze marketingowym usług i produktów własnych i partnerów, a także,
- f) w sytuacji wyrażenia osobnej zgody również w celu marketingowym w zakresie inicjonowania połączeń telefonicznych na podany numer telefonu z informacjami o charakterze marketingowym usług i produktów własnych i partnerów, oraz
- g) zapewnienia funkcjonalności strony internetowej w tym w szczególności bezpieczeństwa Internautów, w tym również na potrzeby zestawień statystycznych i analitycznych oraz dopasowywania wyświetlanych treści do gustów i potrzeb Internautów, a
- h) w sytuacji zakończenia Konkursu oraz w sytuacji zaistnienia sporu również w celu dochodzenia lub obrony przed roszczeniami w postępowaniu przed sądami i innymi organami państwowymi.

Podstawą prawną przetwarzania danych w ustalonych powyżej celach jest:

- a) wyrażona zgoda w zakresie zgłoszenia kandydata do udziału w Konkursie, głosowania lub losowania, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a) RODO. Udzielona zgoda może być w dowolnym momencie wycofania w okresie trwania konkursu, głosowania i/lub losowania. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem. Wycofanie zgody jest równoznaczne z rezygnacją w udziału w Konkursie, głosowaniu i/lub losowaniu;
- a) prawnie uzasadniony interes w zakresie: organizacji i przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia laureatów oraz przyznania nagród zgodnie z regulaminem, rozpatrywania reklamacji i udzielania wyjaśnień, udzielania pomocy technicznej oraz zapewnienia bezpieczeństwa użytkownikom strony internetowej, zbierania i tworzenia na potrzeby własne zestawień statystycznych o użytkownikach odwiedzających stronę internetową, oraz dochodzenia i obrony przed roszczeniami, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f) RODO;
- b) przepis prawny w zakresie rozliczenia konkursu w tym przyjmowania opłaty i wystawienia faktury za pobrane opłaty, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. c) RODO;
- c) wyrażona zgoda w zakresie wskazanych celów marketingowych, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a) RODO. Udzielona zgoda może być w dowolnym momencie wycofania. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

Podanie danych osobowych jest:

- a) dobrowolne, ale konieczne w celu organizacji, wyłonienia i przyznania nagród wybranym laureatom, zorganizowania głosowania oraz wzięcia udziału w losowaniu nagrody dla Głosujących, powiadomienia zwycięzców o przyznaniu nagrody, dostarczenia nagrody,
- b) obowiązkowe w celu rozliczenia wniesionych opłat w tym wystawienia faktur,
- c) dobrowolne w celach marketingowych, wskazanych w zgodach.

Osoba, której dane są przetwarzane ma prawo:

- do wycofania udzielonej zgody w dowolnym momencie w okresie trwania konkursu lub głosowania oraz losowania. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem. Wycofanie udzielonej zgody jest równoznaczne z rezygnacją z uczestnictwa w konkursie, głosowaniu lub losowaniu,



- do wycofania udzielonych zgód na wskazane w zgodach cele marketingowe w dowolnym momencie,
- dostępu do swoich danych osobowych i uzyskania ich kopii,
- do wydania kopii danych osobowych, które Uczestnik dostarczył Organizatorowi i przekazania jej Uczestnikowi lub innemu wskazanemu podmiotowi w powszechnie używanym, możliwym do odczytu komputerowego formacie,
- do sprostowania danych osobowych Uczestnika, gdy są nieaktualne, niekompletne lub nieprawidłowe,
- do usunięcia danych osobowych Uczestnika w sytuacjach określonych w art. 17 RODO,
- do ograniczenia przetwarzania w sytuacjach określonych w art. 18 RODO,
- do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania opartego na prawnie uzasadnionym interesie Administratora,
- do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (na adres Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa)

Dane osobowe mogą być udostępnione następującym odbiorcom tj.:

- podmiotom, którym powierzamy przetwarzanie danych osobowych w związku z wykonywaniem na naszą rzecz usług (przetwarzający), np. dostawcy hostingu i oprogramowania, agencje reklamowe, dostawcy usług SAS,
- innym odbiorcom danych – np. nasi partnerzy, fundatorzy nagród, sponsorzy, firmy kurierskie, firmy telekomunikacyjne,
- organom publicznym, w tym urzędem skarbowym, Policji, organom ścigania, w związku z prowadzonymi przez nie postępowaniami.

Dane osobowe:

- kandydatów i osób reprezentujących kandydatów, laureatów i osób reprezentujących laureatów oraz osób zgłaszających kandydatów i osób biorących udział w głosowaniu (Internautów) będą przetwarzane do czasu odwołania zgody, a jeżeli odwołanie zgody nie nastąpi – do czasu zakończenia konkursu, głosowania i/lub losowania. Po rozstrzygnięciu Konkursu dane osobowe mogą być przechowywane przez Organizatorów przez okres odpowiadający okresowi przedawnienia roszczeń, jakie mogą podnosić Organizatorzy i jakie mogą być podnoszone wobec nich. Jeżeli przepis szczególnie nie stanowi inaczej, termin przedawnienia wynosi lat trzy,

- użytkowników strony internetowej w celach statystycznych i analitycznych, zapewnienia bezpieczeństwa przez okres odpowiadający okresowi przedawnienia roszczeń, jakie mogą podnosić Organizatorzy i jakie mogą być podnoszone wobec nich. Jeżeli przepis szczególny nie stanowi inaczej, termin przedawnienia wynosi lat trzy,
- zgłaszających reklamację przez okres odpowiadający okresowi przedawnienia roszczeń, jakie mogą podnosić Organizatorzy i jakie mogą być podnoszone wobec nich. Jeżeli przepis szczególny nie stanowi inaczej, termin przedawnienia wynosi lat trzy,
- osób, które wyraziły zgodę na jeden z podanych celów marketingowych, do czasu wycofania udzielonej zgody.

Współadministratorzy danych osobowych nie będą przekazywać tych danych do państwa trzeciego, mającego swoją siedzibę poza Europejskim Obszarem Gospodarczym (EOG) lub do organizacji międzynarodowej.

23. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo zmiany niniejszego regulaminu. Zmiany regulaminu ogłaszane będą na stronach internetowych Organizatorów.

